

Geodis in zee met H2O Plus en Kiala

Share 1

Auteur: [Bas Dijkhuizen](#)
Geplaatst: Vandaag 11:56

Logistiek dienstverlener Geodis Logistics heeft recentelijk in Europa twee aansprekende overeenkomsten gesloten. Begin juli sloot de Benelux-tak van het Franse bedrijf een service contract af met gezichts- en huidverzorgingsmerk H2O Plus en deze week maakte de logistieke dochter van SNCF bekend dat het in zee gaat met Kiala voor het afleveren van internetbestellingen.



De overeenkomst tussen Geodis Logistics en het Amerikaanse H2O Plus omvat een uitgebreid pakket aan diensten zoals het coördineren van inkomende en uitgaande vrachtstromen, magazijn en opslag, voorbereiding van bestellingen, pick en pack, Value Added Service (VAS) en Value Added Logistics-activiteiten, laden, retouren en douane-management.

Ervaren speler

Percy Thio, Directeur H2O Europe zegt over de overeenkomst met de logistiek dienstverlener: "Geodis staat bekend als een betrouwbare logistieke partner en met het oog op de verwachte internationale groei zochten we dan ook een ervaren speler in de retailmarkt."

Gerelateerde items

Geodis stapt over op pick to light
(Nieuws, 22 feb 2010)

Kiالا bereikt 'Red Herring
Klassement'
(Nieuws, 9 jun 2011)

Overeenkomst Kiالا

In Frankrijk heeft Geodis begin deze week een lucratieve overeenkomst gesloten met pakketleverancier Kiالا voor het afleveren van internetbestellingen. De logistiek dienstverlener wil zich in Frankrijk nog steviger nestelen in de snelgroeiende markt van het internetwinkelen, meldt Nieuwsblad Transport.

Vijf jaar

Nu al is 15 procent van alle pakjes die Geodis jaarlijks aflevert,

besteld via webwinkels. Met Kiالا heeft de logistiek dienstverlener een contract gesloten voor vijf jaar om pakketten te bewaren bij één van de vele Kiالا-depots in Frankrijk, waar de klant zijn bestelling kan komen afhalen.

Half miljoen colli

Omgekeerd kan Kiالا gebruik maken van het Franse transportnetwerk voor pakketten van Geodis. De logistiek dienstverlener kan volgens eigen zeggen dagelijks meer dan vijftienduizend ritten maken met ongeveer een half miljoen colli. In Frankrijk zou inmiddels 25 tot 30 procent van alle internetbestellingen bij depots als die van Kiالا worden afgehaald.

Dure last mile

Beide bedrijven verwachten dat 'e-commerce' een grote vlucht gaat maken in Frankrijk. Daarbij is de trend dat webconsumenten steeds vaker willen dat ze op een door hen zelf te bepalen moment hun bestelling geleverd krijgen. Dat kan op het thuisadres zijn, maar ook aflevering bij depots, waar de klant op het door hem verkozen tijdstip de bestelling in ontvangst kan nemen, is in opmars. Aflevering op het huisadres is overigens in Frankrijk vele malen duurder dan in Nederland. Fransen betalen namelijk voor het vervoer over de 'laatste kilometer' vijf euro.

Deel dit artikel via:

[Meer opties](#)